



Manual de Identidade Visual

ON-AIR

versão 2.3



Presidente da República

Jair Bolsonaro

Ministro da Educação

Victor Godoy



Reitor da Universidade Federal da Paraíba

Valdiney Gouveia

Superintendente de Tecnologia da Informação

Camila Barros

Gerente de Sistemas de Informação

Georgenes Lima

Designer Gráfico

Andrew Câmara

ÍNDICE

3	_____	On-Air
4	_____	STI
5	_____	Cores
6	_____	Tipografia
7	_____	Logos
8	_____	Imagens
9	_____	<i>Arte . Vinheta</i>
10	_____	<i>Arte . Telas</i>
11	_____	<i>Arte . Animações</i>
13	_____	Sons
14	_____	Metodologias

ON-AIR

O manual On-Air define padrões de design para a identidade visual especialmente projetados para a mídia audiovisual.

As orientações presentes nesse material se destinam aos vídeos relacionados à **STI**, apresentando padrões de design, a exemplo de cores, tipografia e uso de imagens, para a produção e veiculação na mídia audiovisual.

Desse modo, esse projeto planeja meios para a ordenação e otimização dos processos de feitura dos materiais em vídeo, observando um padrão visual planejado e sintonizado com a imagem e identidade da STI.

STI

A Superintendência de Tecnologia da Informação (**STI**) é um dos órgãos auxiliares de direção superior da Reitoria da Universidade Federal da Paraíba. Nosso objetivo é prover serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) que apoiem a UFPB no desenvolvimento do ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmico-administrativa e serviços à comunidade, de acordo com as diretrizes estratégicas institucionais, com o plano de desenvolvimento institucional, com os planos específicos para a área de TIC e com as recomendações emanadas pelo Comitê de Gestão e Tecnologia da Informação.

(fonte: <https://www.sti.ufpb.br/sti/contents/menu/institucional/apresentacao>)



Cores

As cores que compõe a marca da STI constituem a principal referência cromática para as produções seguindo a identidade ON AIR da marca.

As matizes podem ter o uso combinado com variações das suas tonalidades, a exemplo de tons mais claros e neutros através do esmaecimento do azul indicado. Criando variações visuais mais suaves e agradáveis ao espectador. E maior variedade de usos da cor para combinações de contraste e luminosidade, sem contudo se afastar do padrão visual que auxilia na identificação On-Air.



R: 62 G: 77 B: 116

H: 223 S: 30 L: 35

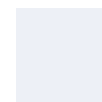
HEX: #3e4d74



R: 243 G: 146 B: 0

H: 36 S: 100 L: 48

HEX: #f39200



R: 237 G: 240 B: 246

H: 220 S: 33 L: 95

HEX: #edf0f6

Tipografia

A principal família tipográfica para uso nos materiais audiovisuais para a **STI** é a **Raleway**, sendo essa uma fonte disponível para uso livre. É também a mesma fonte utilizada no design de outros materiais desenvolvidos pela **STI**, a exemplo de aplicativos para sistemas. É também a tipografia indicada no modelo padrão do Governo Federal.

Raleway

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*+~/\|!.,;çÇ#"^~

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*+~/\|!.,;çÇ#"^~

abcdefghijklmnopqrstuvxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890+~/\|!.,;çÇ#"^~*

Marcas

As principais marcas utilizadas são a logo da **STI** e o brasão da **UFPB**. Podem ser aplicadas em versões em cor ou monocromática, respeitando a características formais, legibilidade das marcas e equilíbrio compositivo.



Imagens

O audiovisual produzido pode apresentar imagens que se relacionem a identidade e valores da **STI**. Em especial elementos que identifiquem e reforcem a referência direta com as tecnologias da informação.

Para fortalecer a identidade e padrão visual unificado, para a produção dos vídeos se faz uso de vinhetas, animações, artes e demais elementos visuais, incluindo as marcas e logos.

As imagens para o On Air da **STI**, em seus diferentes formatos, podem também estabelecer um referencial com a própria **UFPB**, a exemplo das ilustrações com referências visuais aos símbolos, paisagens, construções e atividades da instituição .

Imagens

Arte

Vinheta STI



Vinheta de abertura: STI

Duração máxima: 11" Áudio: June, de Bobby Richards

Identificação da Série

Fonte: Raleway Medium Italic

Cor: Branca

Nome do Título

Fonte: Raleway Light

Cor: Azul escuro #28344a

Nome do Subtítulo

Fonte: Raleway Medium

Cor: Azul escuro #28344a



Numeração (opcional)

Fonte: Raleway Light

Cor: Branca

Título

Fonte: Raleway bold

Cor: Branca

Texto título

Fonte: Raleway Medium

Cor: Branca



Imagens

Arte

| Ilustrações e animação



Animação com ilustrações: UFPB conectada

OBS: O uso das artes devem ser acompanhadas do crédito de autoria de criação (Artes: Andrew Câmara)

Sons

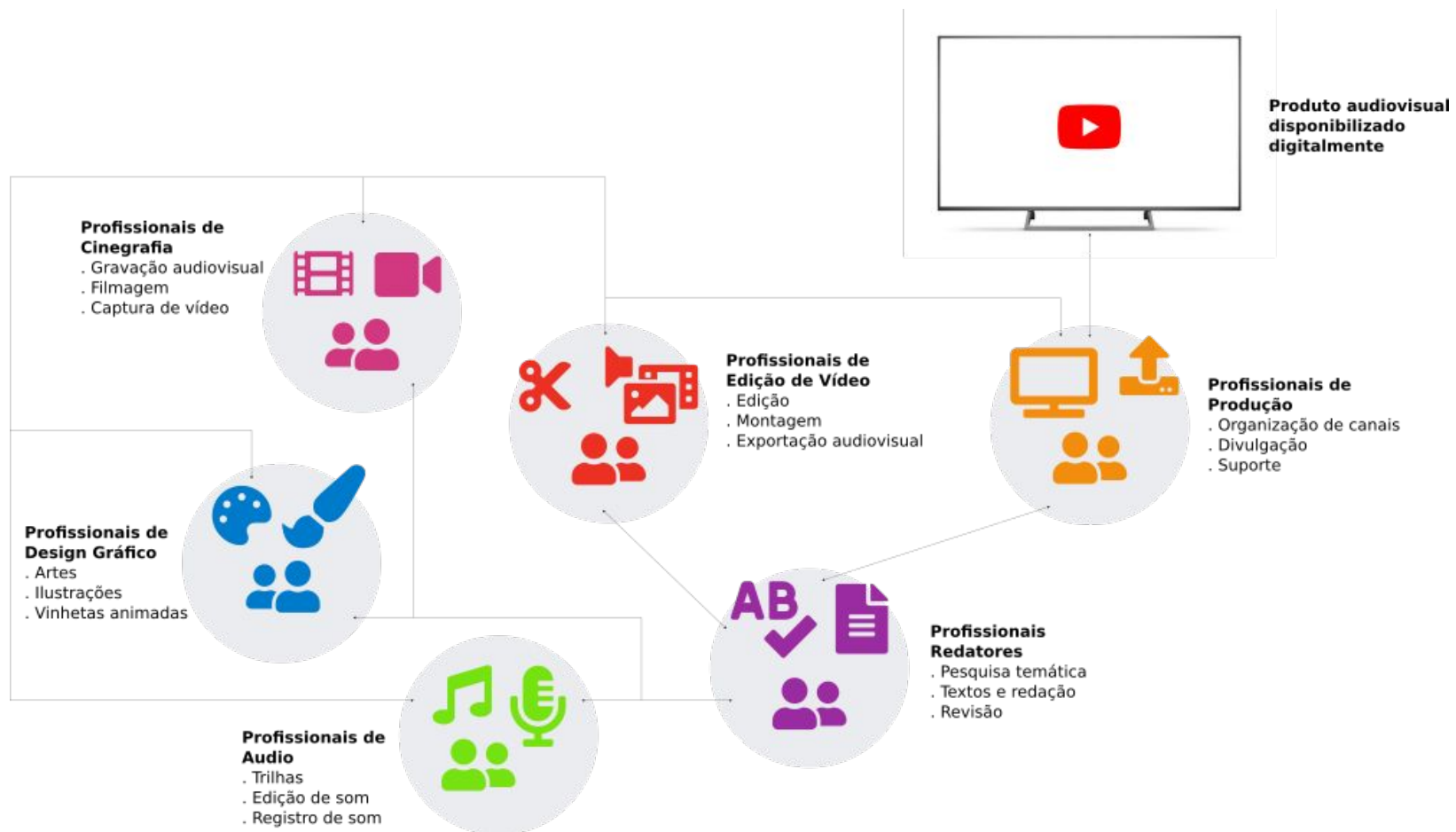
O áudio também é um elemento que amplia a percepção sinestésica da identidade de uma marca relacionada ao audiovisual On-Air. A parte sonora pode ser formada por um áudio principal, uma vinheta sonora ou música que identifique a marca, aplicada à vinheta do logo. Diferentes outros áudios podem ser utilizados para ajudar a diferenciar séries audiovisuais específicas ou partes de um mesmo programa.

Uma das alternativas indicadas para esse On-Air, para ser utilizada na vinheta principal do logo, é de uma composição disponibilizada para uso livre em vídeo, a faixa *June*, de Bobby Richards. Outras músicas e efeitos sonoros podem ser utilizadas nos materiais para ampliar ou compor os efeitos do planejamento no uso dos sons.

As músicas e efeitos de áudio empregados no material audiovisual On-air devem se manter definidas em um padrão, para fortalecer a identificação pelo espectador. A mesma composição indica para a vinheta principal pode ser utilizado em samplers como fundo musical também em outras partes vídeo, a exemplo da vinheta de créditos ou em outras aplicações. A participação de profissionais especializados na área de áudio é indicada para selecionar, compor e trabalhar os sons para o audiovisual, planejando e preservando a qualidade da parte sonora do On-Air.

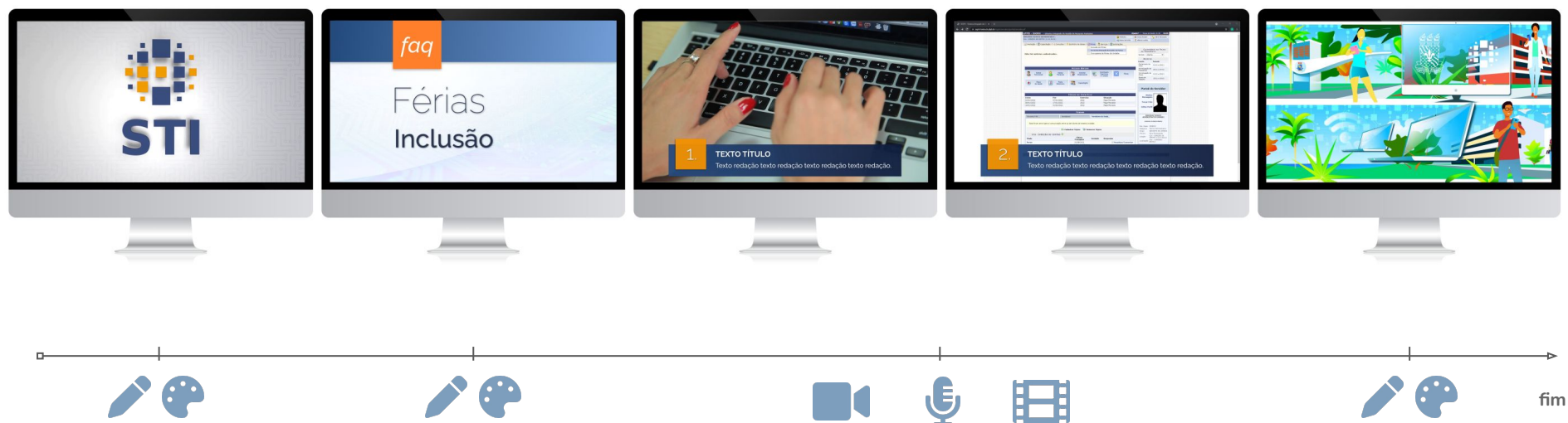
Metodologia

Diagrama demonstrativo de áreas profissionais e etapas envolvidas na criação audiovisual.



Metodologia

Representação de linha do tempo com exemplo seguindo o On Air em modelo aplicado na gravação em vídeo do funcionamento de sistemas da STI. O produto audiovisual é composto pelos diferentes materiais, as filmagens, áudios e músicas, artes e animações, que são reunidos, tratados e montados pelo editor de vídeo. As vinhetas, o padrão de cores, fontes e demais elementos de artes do design auxiliam no reconhecimento visual do produto e no On-Air da marca.



Metodologia

Para a criação das artes, são utilizados sistemas de computação gráfica. A exemplo do Inkscape, software livre para desenho vetorial semelhante ao Illustrator, sendo esse último uma opção comercializada pela Adobe como programa proprietário. O design motion graphic é realizado com softwares de criação e animação 2D e 3D, a exemplo do Blender 3D, opção de software livre, semelhante ao programa proprietário 3Ds Max Studio.

Para a parte de vídeo, a gravação e edição podem ser feitas com softwares livres, a exemplo da captura de vídeo pelo OBS Studio, e edição pelo Kdenlive. Ou por outros sistemas semelhantes e proprietários destinados para a captura e edição de vídeo, a exemplo do Adobe Premiere.

A parte de áudio possui igualmente opções de sistemas livres e proprietárias, a exemplo do gravador e editor de áudio Audacity, de licença livre, ou a licença comercializada do Adobe Audition.

Para a execução dos materiais há os setores específicos de audiovisual com a função e meios para produzir, exibir e realizar a organização e acompanhamento desses conteúdos nas mídias. A exemplo da Superintendência de Comunicação Social da UFPB, ou setores equivalentes de comunicação, que contam com equipes de profissionais, infraestrutura e equipamentos especializados para a produção dos vídeos.

Esse material e as artes do logo estão disponíveis em:

https://drive.google.com/drive/folders/1NeMQunSxZ5sisDEhvJ__z8BMGJHZIKxN



